



Европейска
КОМИСИЯ

Отбелязване на Месеца на
многообразието в ЕС през 2026 г.

Как да участвам?



„Многообразието не е разход или компромис. Напротив, то е конкурентното предимство на Европа, горивото, което задвижва иновациите. Когато хора с различна история, пол, възраст, националност и опит седнат на една маса, се раждат иновативни идеи и се вземат по-добри решения. Приобщаващият подход при наемане на работа носи ползи за бизнеса. Това е начинът да изградим по-силни общества, в които всеки има равен шанс да успее.“

Хаджа Лахбиб

Европейски комисар по въпросите на равенството

Въведение

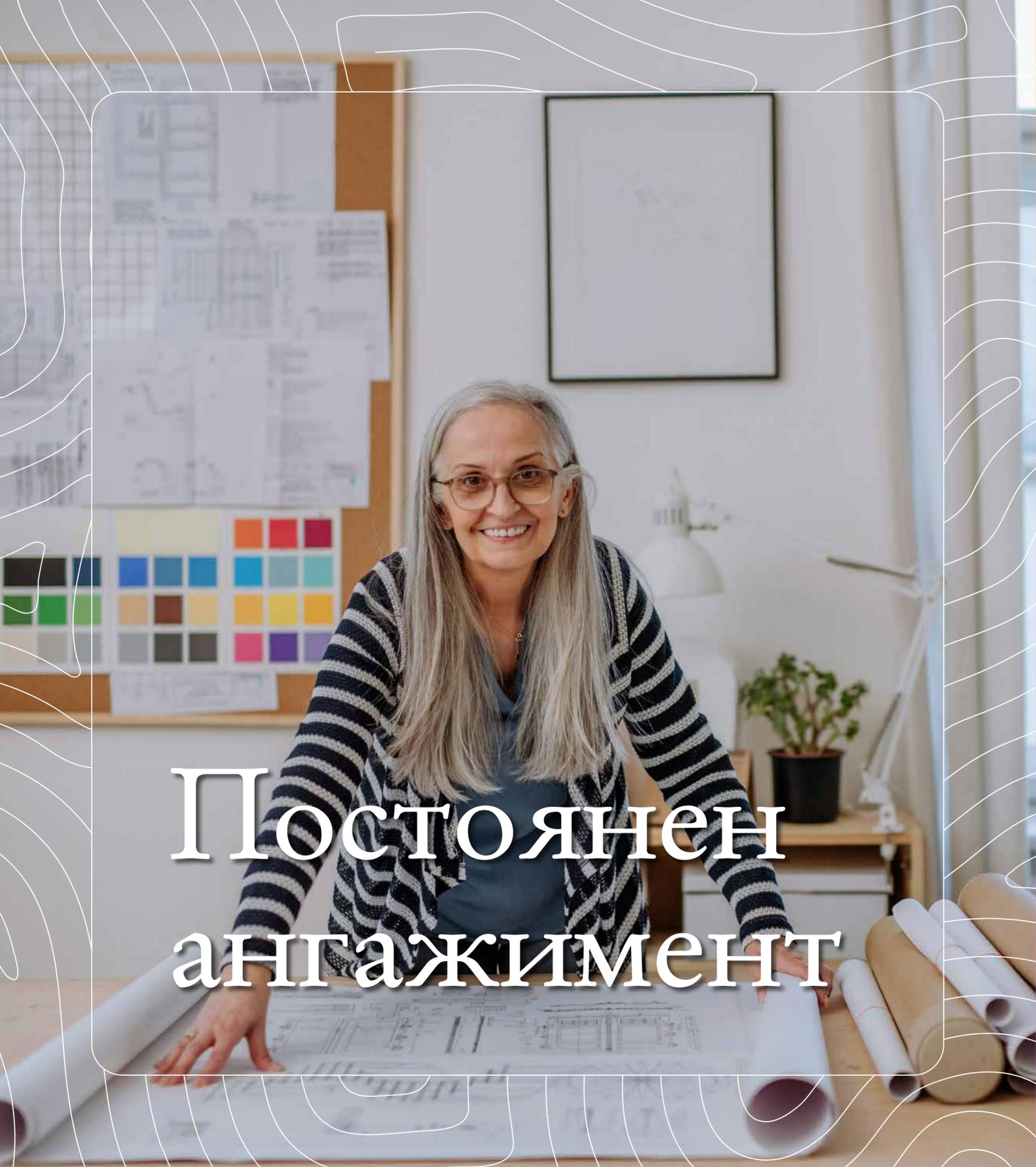
Европейският месец на многообразието се организира от Европейската комисия чрез Европейската платформа на хартите на многообразието заедно с нейните членове и подписалите ги страни.

Основната цел на Европейския месец на многообразието е да се насърчат многообразието и приобщаването на работното място и в обществото, като се обединят различни заинтересовани страни (харти на многообразието, малки и големи работодатели, частни дружества, публични организации и граждански сдружения) около обща цел.

Независимо дали сте подписали харта на многообразието или не, през този месец имате възможност да покажете своята ангажираност, да отпразнувате и насърчите многообразието на работното място и извън него. Това е време за повишаване на осведомеността относно ползите от многообразието и приобщаването и за представяне на положителното им въздействие върху вашата организация.

Включете се в тази инициатива, като организирате вътрешни събития за служителите си с тяхно участие, организирайте открити събития за обществеността, клиентите или доставчиците или използвайте социалните мрежи, за да разпространите посланието си. Насърчаването на многообразието и създаването на приобщаващи работни места изисква постоянни усилия, но участието в Европейския месец на многообразието е фантастичен начин да направите усилията си видими.

Настоящото ръководство предоставя широк спектър от идеи за това как да ангажирате служителите и заинтересованите страни, като се възползвате максимално от тази възможност за популяризиране на многообразието и приобщаването.



Постоянен ангажимент

Европейският месец на многообразието е чудесна възможност да утвърдите официално ангажиментите на вашата организация към многообразието, като:

- включите **многообразието като ключова ценност на** организацията, организация и извън нея за вашите усилия и стандарти в областта на многообразието и приобщаването,
- и го съгласувате с **мисията и стратегията на** вашата организация, → **създадете вътрешни мрежи**, фокусирани върху различни аспекти на разнообразието,
- включите ангажимента за **многообразие и приобщаване в официални документи**, напр. декларация на организацията за многообразие и приобщаване, кодекс за поведение, договори с доставчици и др, → **назначите специален служител по въпросите на многообразието**,
- **подпишете харта на многообразието**, → **сформирате работна група и/или управителен комитет по въпросите на многообразието** за проекти в областта на многообразието.
- **разпространете информация**, подкрепена с конкретни данни, в рамките на вашата

Причини за участие в Европейския месец на многообразието

Повишаване на осведомеността

Ще подчертаете стойността на многообразието сред персонала, клиентите, доставчиците и обществеността и ще повишите осведомеността за ползите от него.

Пример за подражание

Ще затвърдите репутацията си и ще изразите позиция в подкрепа на многообразието и равенството. Това ще ви помогне да наемете и задържите висококвалифицирани кадри, да привлечете нови клиенти и да увеличите печалбите.

укрепване на взаимоотношенията

Ще изградите по-силни връзки с вашите служители, доставчици, бизнес партньори и клиенти.

Присъединяване към мрежа

Ще станете част от общоевропейска мрежа — заедно можем да постигнем промяна!



Насърчаване на приобщаващи пазари: Насърчаване на приобщаващи практики при наемане на персонал

През последните години Европа се сблъска с дълбоки социални и икономически промени, които промениха пазара на труда и засилиха натиска върху работниците. Въпреки силното законодателство на ЕС, което гарантира справедливо отношение към всички, дискриминацията при наемане на работа продължава да е широко разпространена, което подкопава доверието и ограничава възможностите. Тези предизвикателства засягат не само отделните хора, но и отслабват доверието в справедливостта на нашите общества.

Мащабът на проблема е ясен. През 2021 г. над 5,23 милиона жени в ЕС са съобщили, че се чувстват дискриминирани на работното си място – много повече от 3,63 милиона мъже, които са докладвали същото. По-възрастните работници на възраст между 30-54 и 55-74 години са се сблъскали с най-голяма дискриминация, а младите хора – най-малка. Лица, родени в докладващата държава, но чиито двама родители са родени в чужбина, са се сблъскали с най-сериозните пречки, като дискриминацията се основава главно на чуждестранния им произход. Вероятността лицата с увреждания, търсещи работа, да получат положителен отговор, когато кандидатстват за работа, е средно с 41% по-малка, а кандидатите от расови и етнически малцинства получават с около 29% по-малко покани за интервю.

Дискриминацията може да се прояви и по причини извън защитените признаци — напр. семейно положение, ниво на доходите или местоживееене — и може да се усложни, когато се преплитат няколко фактора. По-възрастните жени например могат да се сблъскат с уникална комбинация от предразсъдъци, която повишава тяхната уязвимост на пазара на труда. Разбирането на интерсекционалността е от съществено значение за справяне с дискриминацията във всичките ѝ форми при наемане на работа.

Тези модели са нещо повече от статистика — те определят живота на хората. Дискриминацията при наемане на работа може да засили изолацията, стреса и тревожността, да наруши професионалното развитие и да лиши хората от възможности за заетост, като по този начин ги остави в несигурно икономическо положение. Справедливото набиране на персонал не е само правно задължение, но и основа на многообразна и иновативна работна

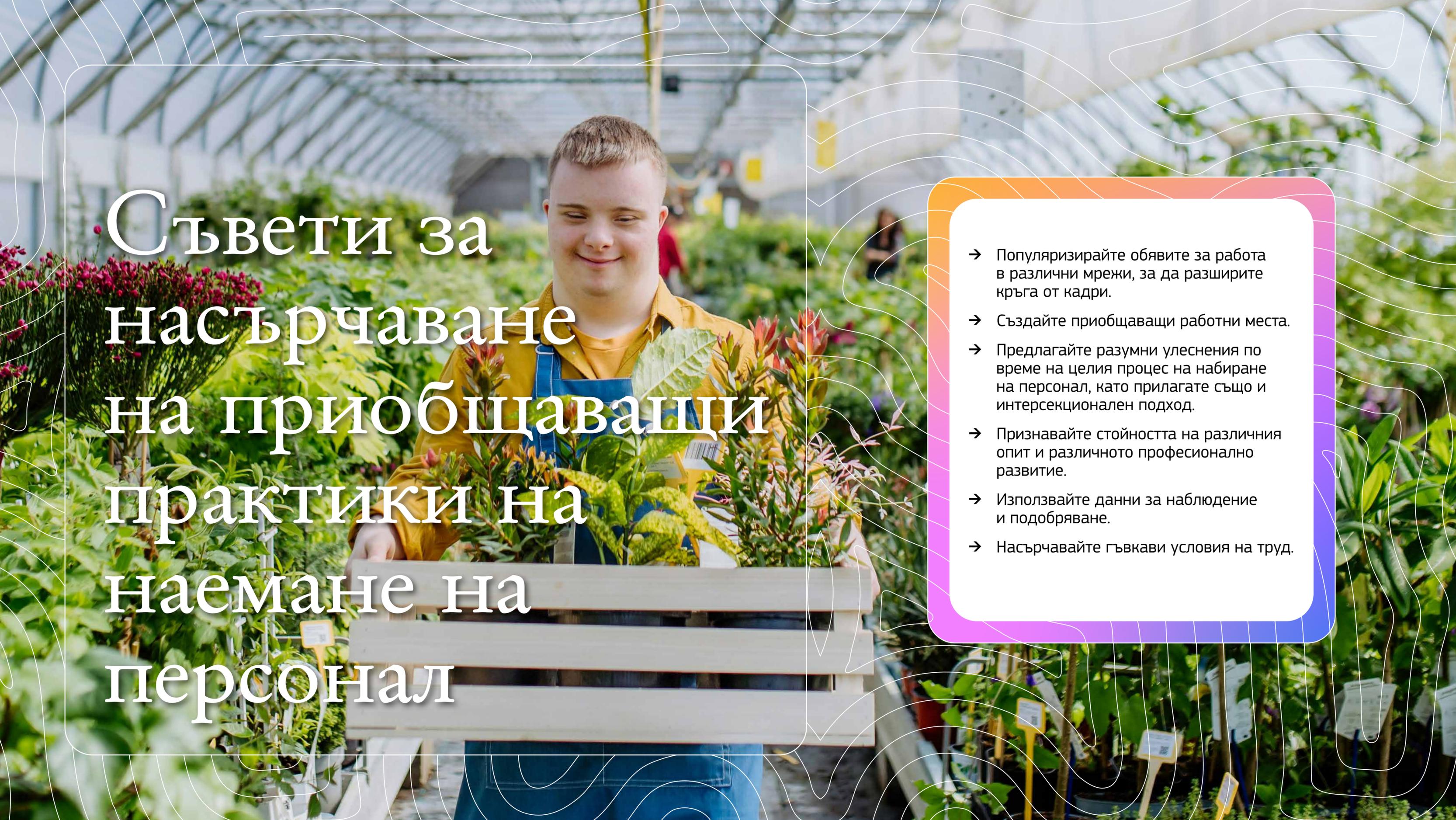
сила. Приобщаващата практика на наемане на персонал укрепва социалното сближаване, стимулира икономическите резултати и гарантира, че всеки има равен шанс да успее. Това е както морален дълг, така и конкурентно предимство.

Законодателството е жизненоважно в борбата за равенство, но само по себе си то не е достатъчно. Ето защо през 2026 г. **Европейският месец на многообразието** е насочен към **насърчаване и укрепване на приобщаващи пазари и работни места**. Практиките на наемане на работа са ключов компонент на тази инициатива, за да се гарантира, че равното третиране става реалност за всички.



Как да избегнем дискриминацията при наемане на работа?

- **Използвайте ясни, обективни критерии за работа** — Избягвайте неясни или субективни критерии за длъжността, които могат да доведат до пристрастия.
- **Изгответе длъжностната характеристика по приобщаващ начин** — Използвайте неутрален език, избягвайте термини, свързани с възрастта (енергичен, млад и т.н.), и се уверете, че изискванията са наистина необходими, а не се основават на предположения.
- **Стандартизирайте процеса на набиране на персонал** — Прилагайте едни и същи въпроси за интервю, таблици за оценка и стъпки за вземане на решения за всички кандидати. Последователността намалява несъзнателните предубеждения.
- **Сформирайте многообразни групи за наемане на персонал.**
- **Разчитайте на структурирани оценки и тестове, базирани на уменията** — Оценявайте кандидатите въз основа на това, което могат да направят, а не на субективни впечатления.
- **Опитвайте се активно да противодействате на несъзнателните предубеждения.**
- **Прилагайте анонимизирани процедури за набиране на персонал във възможно най-голяма степен** – Премахването на имената, снимките, възрастта или националността може значително да намали предубедеността при първоначалния подбор.



Съвети за насърчаване на приобщаващи практики на наемане на персонал

- Популяризирайте обявите за работа в различни мрежи, за да разширите кръга от кадри.
- Създайте приобщаващи работни места.
- Предлагайте разумни улеснения по време на целия процес на набиране на персонал, като прилагате също и интерсекционален подход.
- Признавайте стойността на различния опит и различното професионално развитие.
- Използвайте данни за наблюдение и подобряване.
- Насърчавайте гъвкави условия на труд.

Контролен списък за участие в Европейския месец на многообразието

- Изберете вашия фокус:** Може да изберете конкретен ден, седмица или цял месец, които да посветите на многообразието във вашата организация.
- Съгласувайте вашите дейности с национални събития** и с националния ден/седмица на многообразието във вашата страна. Свържете се с представителя на националната **харта на многообразието** за повече информация.
- Насърчавайте служителите си да допринасят с** идеи и да участват в планирането. Това гарантира участие и насърчава иновациите.
- Ясно дефинирайте целта на** всяко действие (повишаване на осведомеността, споделяне на умения, предоставяне на информация и т.н.).
- Организирайте събития:** Планирайте и организирайте онлайн събития за служителите си или публични събития, отворени за всички.
- Включете служителите си** в организирането, логистиката и дейностите за повишаване на осведомеността. Използването на реални хора в плакати, видеоклипове и статии създава по-силно послание.
- Обърнете се към експерти,** НПО и дружества, които работят по този аспект на многообразието, който искате да разгледате във вашето обучение или семинар.
- Уверете се, че **документирате дейностите си** със снимки, видеоклипове и документи.
- Уверете се, че всяко лице се чувства уважавано** и приемано в планираните дейности, като му позволите да участва в степента, в която се чувства комфортно.
- Винаги **искайте обратна връзка**, а след като я получите, направете оценка на въздействието и споделете резултатите със своите мрежи.
- Ангажирайте се с приобщаването и многообразието и след края на месеца. Използвайте набраната енергия за изграждане на дългосрочни инициативи, така че усилията да продължат и след май.



Практически идеи за настърчаване на многообразието на работното място

КАМПАНИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМНОСТТА И АНГАЖИРАНЕ НА ЛИДЕРИ

- Стартирайте **кампания за повишаване на осведомеността** в цялото предприятие, която може да бъде споделена и с външни заинтересовани страни.
- Нека **вашият главен изпълнителен директор или член на висшето ръководство да изготвят видеопослание или публикация в блог**, които подчертават значението на многообразието и приобщаването.
- Стартирайте **кампания за солидарност**, която подчертава и подкрепя маргинализирани или слабо представени групи във вашата организация или общност.
- Включете **послания относно многообразието** във вътрешната и външната комуникация през целия месец.

МРЕЖИ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И БЛАГОСЪСТОЯНИЕ

- Улеснете създаването на **мрежи на служителите**, посветени на различни аспекти на многообразието.
- Направете конкретни промени в средата на работното място и инвестирайте в **благосъстоянието на служителите**. Уверете се, че служителите участват активно в този процес.
- Предлагайте **програми за наставничество в областта на многообразието**.
- Проведете (анонимно) проучване в цялата организация, за да **разберете по-добре нуждите на служителите си**.

ИЗСЛУШВАЙТЕ И СПОДЕЛЯЙТЕ ЛИЧНИ ИСТОРИИ

- Създайте платформа за служителите за споделяне **на лични истории и преживявания** (статии в интранет, неформални дискуссионни групи, подкаст за разказване на истории или кратки видеосерии и онлайн семинари с външни партньори).
- **Публикувайте лични или вдъхновяващи истории** за многообразието и приобщаването от вашите служители или напишете статия, която потвърждава ценностите на вашата организация.
- Проведете **интервюта с професионалисти от различни компании**, които са известни със своята компетентност в областта на многообразието, като обсъдите предизвикателствата, пред които са били изправени, основните извлечени поуки и техните постижения. Споделете тези истории в социалните мрежи.

ПРОУЧВАНИЯ И МЕХАНИЗМИ ЗА ОБРАТНА ВРЪЗКА

- Проведете проучване, за да съберете **обратна информация от служителите** относно политиките на вашата компания в областта на многообразието. Помислете дали да не извършвате това редовно, за да бъдете информирани за преживяванията и нуждите на служителите си.
- **Сформирайте последващи фокус групи след резултатите от проучването**, за да изследвате по-задълбочено ключови теми и да създадете решения съвместно със служителите.
- Създавайте и прилагайте **ясни и отделни процедури за докладване на случаи на дискриминация**.

ИЗРАТЕ ПОДКРЕПАТА СИ ЗА #EUDIVERSITYMONTH

- Добавете **рекламен текст към подписите на имейлите си**, например: „Всеки трябва да има право да бъде такъв, какъвто е, независимо къде се намира. Да отбележим многообразието заедно!“
- **Създайте кратки видеоклипове с** участието на служителите си, които подчертават многообразието във вашата компания, как го насърчавате и как то е интегрирано в политиката ви за приобщаване. Споделете този видеоклип в платформите на социалните мрежи като LinkedIn, Facebook и Instagram, за да достигнете до по-широка аудитория.
- Добавете **онлайн банер към уебсайта си** като например: „Да отбележим заедно Европейския месец на многообразието“.
- **Споделяйте рекламни съобщения** в профила на вашата компания в социалните мрежи и насърчавайте служителите си да правят същото в личните си профили. Използвайте хаштага **#EUDiversityMonth**.

КОМУНИКАЦИЯ И ОБМЕН НА ИНФОРМАЦИЯ

- Информирайте и ангажирайте служителите си, като използвате интранет за споделяне на актуални **новини**, актуализации и покани за събития, свързани с многообразието.
- Подгответе специално издание на **бюлетина си, посветено на май като месец на многообразието**, със съвети и дейности за насърчаване на духа на приобщаване и за започване на разговори по темата.
- **Поканете служителите да споделят мнението си за** приобщаващите практики на вашето работно място и споделете тези истории в бюлетини или в социалните мрежи.
- Поканете служителите си да участват в създаването на **плакати** (или виртуална дъска), като споделят как подкрепят многообразието в организацията. Споделете тези плакати в социалните мрежи или създайте „стена на добрите мисли/желания“.
- **Изгответе и разпространете брошури или листовки** относно многообразието и приобщаването за служителите и заинтересованите страни.
- Разработете и популяризирайте **модул за електронно обучение по** въпросите на многообразието и приобщаването. Използвайте ресурсите на вашата харта на многообразието или разработете ново съдържание.

ВЪТРЕШНИ СЪБИТИЯ

- Организирайте (онлайн) **срещи за работа в мрежа** или закуски с различни вдъхновяващи говорители, за да повишите осведомеността за многообразието и приобщаването.
- Организирайте (онлайн) **обучения, работни срещи и семинари** по теми, свързани с многообразието, несъзнателните предубеждения, дискриминацията на работното място или приобщаващия език. Включете специализирани сесии за ръководители, за да се уверите, че те са пример за подражание.
- Стартирайте (онлайн) **фотоизложба на** тема „Какво означава многообразието за вашите служители?“
- **Организирайте редовно онлайн срещи**, където ръководството може да демонстрира активната си подкрепа за многообразието на работното място.
- **Организирайте общофирмена конференция** по въпросите на многообразието с участието на висшето ръководство. Фокусирайте се върху общи теми на многообразието или върху конкретни аспекти, свързани с вашата организация.
- **Прожектирайте филми, концерти или театрални постановки, посветени на многообразието**, последвани от групови дискусии за задълбочаване на разбирането.
- Свържете се със служители извън рамките на вашата компания чрез **спортни дейности** като например тематична разходка, посветена на многообразието. Обсъждайте теми, свързани с многообразието и приобщаването, и канете вдъхновяващи говорители от света на спорта.
- **Организирайте** за служителите си **игри, състезания или викторини по въпросите на многообразието** със символични награди за победителите. Може да включите и външни заинтересовани страни.
- Организирайте **събитие за менторство**, на което колегите могат да се опознаят и да се учат един от друг. Добре е предварително да подготвите няколко въпроса или задача.
- Организирайте **ден „Влез в моята роля“**, за да дадете възможност на служителите да прекарат един работен ден от гледната точка на колега с различен опит, например човек с увреждане, с различен пол или произход.
- Организирайте **литературна вечер**, по време на която участниците могат да изследват темата за многообразието чрез книга, посветена на някои аспекти на многообразието. След като прочетат текста заедно, участниците могат да проведат групова дискусия и да споделят мислите си за това как тази история е допринесла за разбирането им за многообразието.
- **Отбележете Деня на културното многообразие** със семинар, насочен към подобряване на межкултурната осведоменост. Обсъдете стойността на културното многообразие, значението на межкултурния диалог и необходимостта от борба със стереотипите и предразсъдъците, за да се подобрят сътрудничеството и разбирателството.
- Предоставете възможности за **запознаване с различни култури** (храни, религии, езици и др.).
- **Месеци на наследството:** Отбележете различни месеци на културното наследство (напр. Месец на историята на чернокожите, Месец на ЛГБТ, Месец на латиноамериканското наследство) с образователни събития, гост-говорители и тематични дейности.
- **Дни на културните носии:** Организирайте тематични дни на носии, в които служителите се насърчават да носят традиционно облекло от своята култура.
- Организирайте събития или инициативи, които **демонстрират солидарност с местните общности**, като например доброволческа дейност за местни благотворителни организации или участие в проекти за общественополезна дейност.

ПУБЛИЧНИ СЪБИТИЯ И ВЪНШНИ ИНИЦИАТИВИ

- **Организирайте публични събития като например „Маратон на многообразието“ или „Награди за многообразие“**, за да популяризирате многообразието и приобщаването, като обедините служителите си и общността.
- **Организирайте дискусии на кръгла маса** със специалисти в областта на многообразието и приобщаването.
- **Стартирайте специални продукти или услуги** за Европейския месец на многообразието. Създайте специални издания, които отразяват вашия ангажимент към многообразието и приобщаването, като подчертаете действията, които вашата организация предприема в подкрепа на тези ценности.
- **Създайте партньорства с местни НПО, училища, местни власти и други компании** за споделяне на опит и идеи.
- **Насърчавайте наставничеството** за търсещите работа с различни способности и умения. **Участвайте в доброволческа дейност** като организация или улеснявайте възможностите за доброволческа дейност за служителите си през работно време в рамките на Европейския месец на многообразието.
- **Организирайте виртуални дни на отворените врати**, за да общувате с клиентите си и обществеността. Използвайте тези сесии, за да представите инициативите си за многообразие и приобщаване и да се свържете с по-широка аудитория.
- **Спонсорирайте и/ или участвайте във външни събития** като например местни прояви на ЛГБТ общността.
- **Публикувайте годишен доклад за въздействието на многообразието**, в който обобщавате инициативите, напредъка и ангажиментите на вашата организация, и го споделяйте публично, за да вдъхновите другите и да насърчите отчетността.



Комуникационни инструменти

НАШИЯТ ОСНОВЕН ВИЗУАЛЕН ЕЛЕМЕНТ

- Постигнете по-голяма видимост с нашето основно визуално изображение: може да го използвате в комуникациите си, в собствените си рекламни брошури или на уебсайта си.

Можете да изтеглите визуалното изображение на всички езици [ТУК](#).



**ЕВРОПЕЙСКИ
МЕСЕЦ НА
МНОГООБРАЗИЕТО**

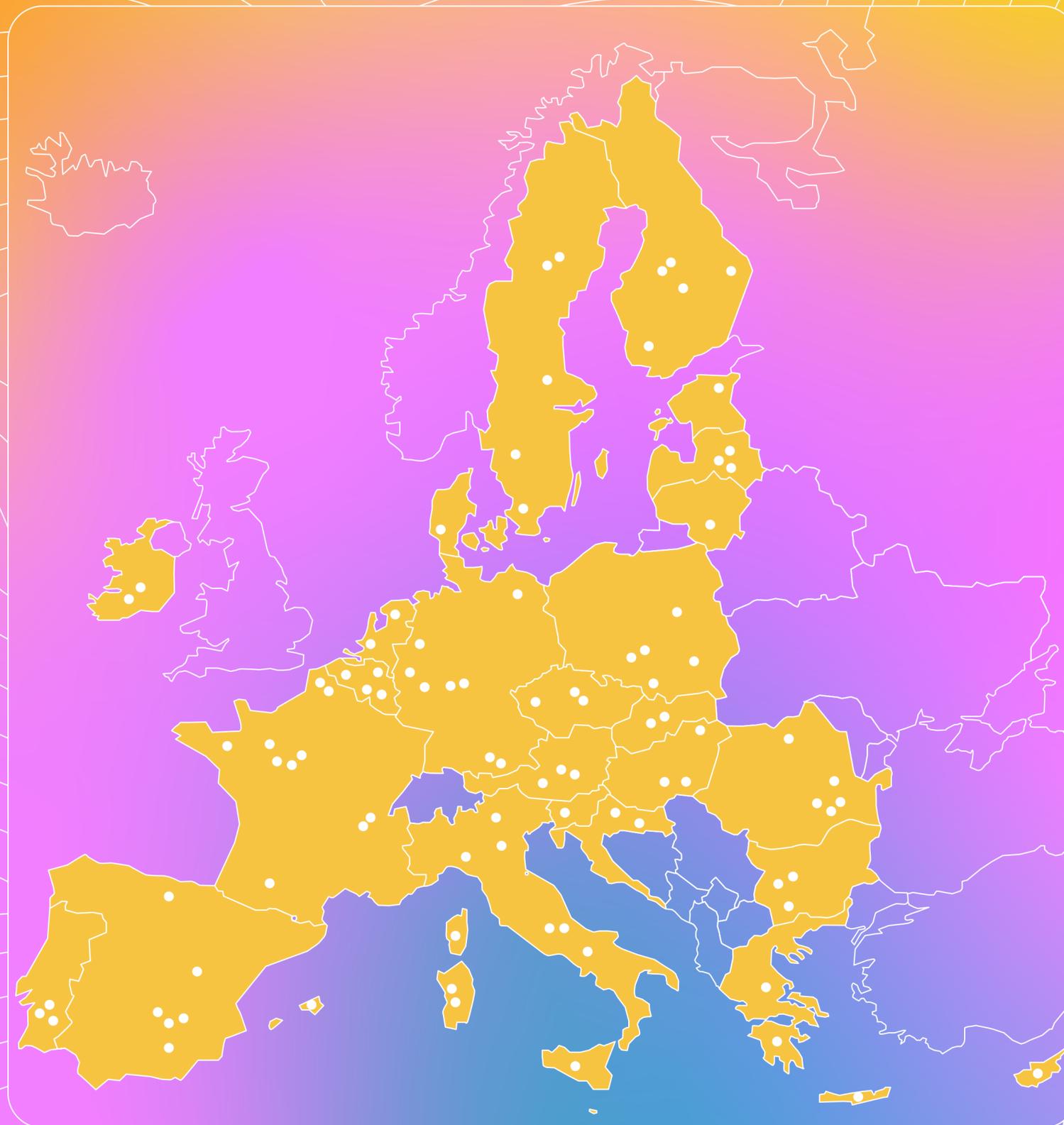
#EUDIVERSITYMONTH

- Независимо дали става дума за публикации в социалните мрежи, подпис на имейл, уебсайт или дори печатни документи, използвайте основното визуално изображение и хаштага в комуникациите си! Това ще ви помогне да повишите осведомеността за многообразието и Месеца на многообразието в ЕС сред още повече хора и да се превърнете в мултипликатор на многообразието!

На уебсайта [#EUDiversityMonth](#) ще намерите шаблони за вашите профили в социалните мрежи. В LinkedIn, Instagram или Facebook – покажете, че участвате в #EUDiversityMonth!

СПОДЕЛЕТЕ СВОЯТА ИНИЦИАТИВА И ВДЪХНОВЕТЕ ДРУГИТЕ

→ Поставете своята инициатива за приобщаващо
работно място на **картата** на #EUDiversityMonth.



europe.eu/eu-diversity-inclusion



**ЕВРОПЕЙСКИ
МЕСЕЦ НА
МНОГООБРАЗИЕТО**