

Obilježavanje EU-ova Mjeseca raznolikosti 2026. Kako mogu sudjelovati?



„Raznolikost nije ni trošak ni kompromis. Naprotiv, to je konkurentna prednost Europe, gorivo za inovacije. Kada osobe različitih životnih priča, spolova, dobi, nacionalnosti i iskustava sjede za istim stolom, rađaju se inovativne ideje i slijede bolje odluke. Inkluzivno je zapošljavanje dobro za poslovanje. Na taj način gradimo jača društva u kojima svatko ima jednaku priliku za uspjeh.”

Hadja Lahbib

Povjerenica Europske komisije za jednakost

Uvod

Europski mjesec raznolikosti organizira Europska komisija putem Europske platforme povelja o raznolikosti zajedno s njezinim članovima i njihovim potpisnicima.

Glavni cilj Europskog mjeseca raznolikosti jest promicanje raznolikosti i uključivosti na radnom mjestu i u cijelom društvu okupljanjem različitih dionika – povelja o raznolikosti, malih i velikih poslodavaca, privatnih poduzeća, javnih organizacija i neprofitnih udruga – oko zajedničkog cilja.

Neovisno o tome jeste li potpisnik Povelje o raznolikosti, ovaj je mjesec vaša prilika da pokažete svoju predanost, proslavite i promovirate raznolikost na radnom mjestu i šire. Vrijeme je za podizanje svijesti o prednostima raznolikosti i uključivosti te za predstavljanje njihova pozitivnog utjecaja na vašu organizaciju.

Uključite se organiziranjem internih događaja za svoje zaposlenike ili s njima, organizirajte otvorene događaje za javnost, kupce ili dobavljače, ili koristite društvene mreže za širenje svoje poruke. Promicanje raznolikosti i stvaranje uključivih radnih mjesta kontinuiran je napor, no sudjelovanje u Europskom mjesecu raznolikosti fantastičan je način da svoj trud učinite vidljivim.

Ovaj vodič nudi mnoštvo ideja o tome kako uključiti svoje zaposlenike i dionike, maksimalno iskorištavajući ovu priliku za promicanje raznolikosti i uključivosti.



Stalna predanost

Europski mjesec raznolikosti izvrsna je prilika da formalizirate predanost svoje organizacije raznolikosti:

- jamčenjem **raznolikosti kao ključne vrijednosti** organizacije
- usklađivanjem s **misijom i strategijom** vaše organizacije
- uključivanjem predanosti **raznolikosti i uključivosti u službenim dokumentima**, npr. izjavi o raznolikosti i uključivosti organizacije, kodeksu ponašanja, ugovorima s dobavljačima itd.
- **potpisivanjem Povelje o raznolikosti**
- **komuniciranjem** vlastitih napora i metrika u području raznolikosti i uključivosti unutar i izvan područja s konkretnim podacima
- **stvaranjem internih mreža** usmjerenih na različite aspekte raznolikosti
- **imenovanjem posebnog službenika za raznolikost**
- **osnivanjem radne skupine za raznolikost i/ili upravljačkog odbora** za projekte raznolikosti.

Razlozi za sudjelovanje u Europskom mjesecu raznolikosti

Poboljšanje vidljivosti

Istaknite vrijednost raznolikosti među svojim osobljem, kupcima, dobavljačima i javnošću te podignite svijest o njezinim prednostima.

Vodite primjerom

Ojačajte svoj ugled i zauzmite stav za raznolikost i jednakost. To će se isplatiti pri zapošljavanju i zadržavanju talenata, privlačenju novih kupaca i povećanju profita.

Ojačajte odnose

Izgradite jače veze sa svojim zaposlenicima, dobavljačima, poslovnim partnerima i kupcima.

Pridružite se mreži

Postanite dio europske mreže – zajedno možemo činiti razliku!



Promicanje uključivih tržišta: poticanje inkluzivnih praksi zapošljavanja

Posljednjih se godina Europa suočila s dubokim društvenim i ekonomskim promjenama koje su preoblikovale tržišta rada i pojačale pritiske na radnike. Unatoč snažnom zakonodavstvu EU-a koje jamči pravedan tretman za sve, diskriminacija pri zapošljavanju i dalje je raširena, što potkopava povjerenje i ograničava mogućnosti. Ti izazovi ne utječu samo na pojedince, već i slabe povjerenje u pravednost naših društava.

Jasni su razmjeri problema. U 2021. godini više od 5,23 milijuna žena u EU izjavilo je da se osjećaju diskriminirano na poslu. To je daleko više od 3,63 milijuna muškaraca koji su prijavili to isto. Stariji radnici u dobi između 30 i 54 te 55 i 74 godine iskusili su najviše razine diskriminacije, dok su mladi ljudi to najrjeđe prijavili. Ljudi rođeni u zemlji izvjestiteljici, ali čija su oba roditelja rođena u inozemstvu, suočavali su se s najvećim preprekama, a diskriminacija je uglavnom utemeljena na stranom podrijetlu. Kandidati s invaliditetom u prosjeku imaju 41 % manje šanse da dobiju pozitivan odgovor na prijavu za posao, a kandidati s određenom rasnom i etničkom pripadnošću dobivaju oko 29 % manje povratnih poziva.

Diskriminacija se može dogoditi i zbog razloga koji prelaze zaštićene osnove - poput bračnog statusa, razine prihoda ili mjesta prebivališta - i može se pogoršati kada se presiječe više čimbenika. Starije žene, na primjer, mogu se suočiti s jedinstvenom kombinacijom predrasuda koja povećava njihovu ranjivost na tržištu rada. Razumijevanje interseksionalnosti ključno je za borbu protiv diskriminacije pri zapošljavanju u svim njezinim oblicima.

Ovi su obrasci više od statistike - oni oblikuju živote ljudi. Diskriminacija pri zapošljavanju može potaknuti izolaciju, stres i tjeskobu, iskriviti karijerne puteve i uskratiti pojedincima mogućnosti zapošljavanja, ostavljajući ih time u nesigurnim ekonomskim situacijama. Pravedno zapošljavanje nije samo zakonska obveza; ono je ujedno

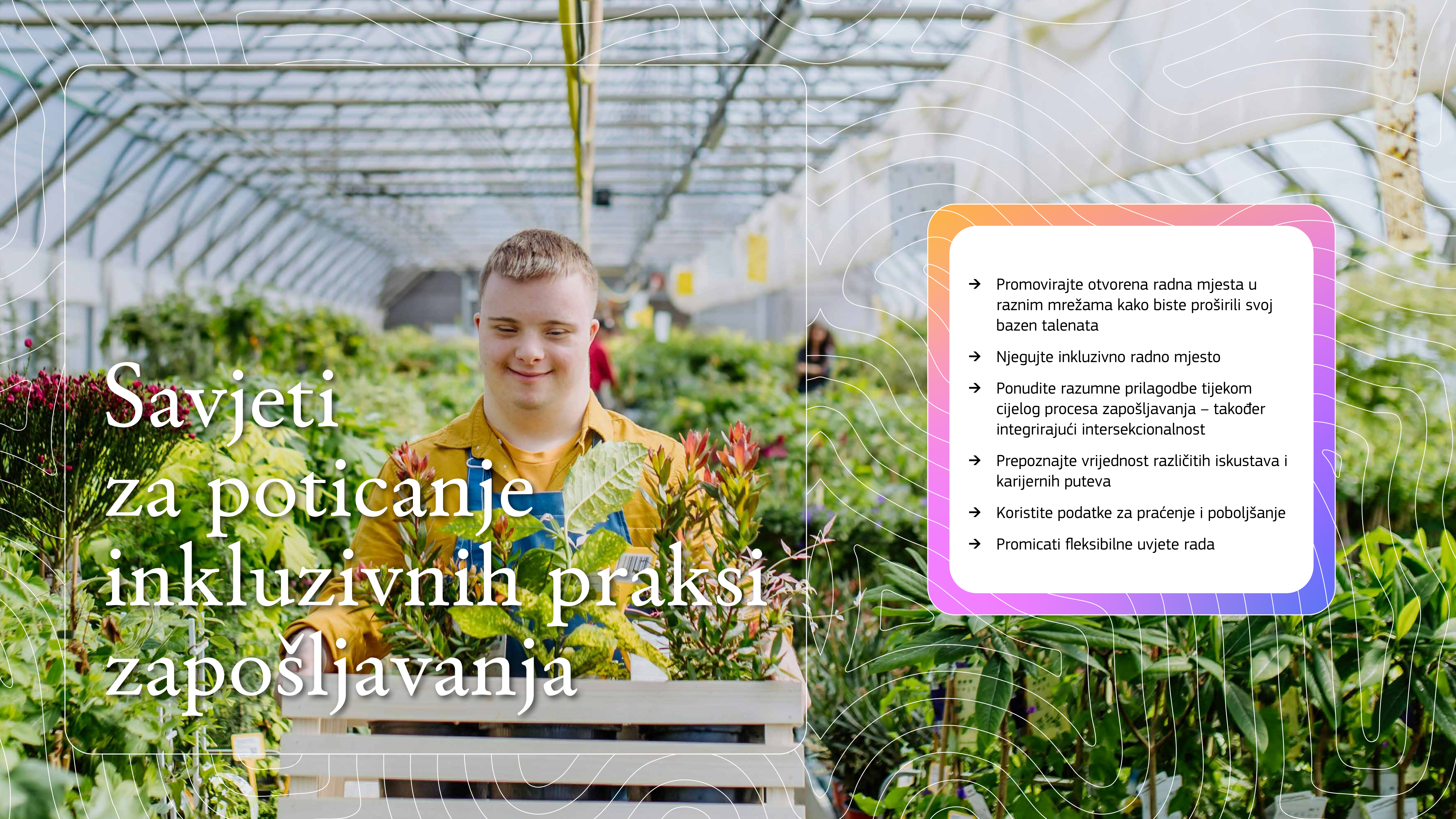
i temelj raznolike i inovativne radne snage. Inkluzivno zapošljavanje jača društvenu koheziju, potiče ekonomske rezultate i osigurava da svatko ima poštenu priliku za uspjeh. To je i moralna dužnost i konkurentska prednost.

Zakonodavstvo je ključno u borbi za jednakost, ali samo po sebi nije dovoljno. Zato se Europski mjesec raznolikosti **2026. godine usredotočuje na promicanje i jačanje uključivih tržišta i radnih mjesta**. Prakse zapošljavanja ključna su komponenta ove inicijative kako bi se osiguralo da jednak tretman postane stvarnost za sve.



Kako izbjeći diskriminaciju pri zapošljavanju?

- **Koristite jasne, objektivne kriterije za posao** – Izbjegavajte nejasne ili subjektivne kriterije za radno mjesto koji mogu otvoriti vrata pristranosti.
- **Napišite inkluzivan opis posla** – Koristite neutralan jezik, izbjegavajte dobno kodirane izraze (energičan, mlad itd.) i osigurajte da su zahtjevi zaista potrebni, a ne da se temelje na pretpostavkama.
- **Standardizirajte proces zapošljavanja** – Primijenite ista pitanja za intervju, tablice za ocjenjivanje i korake donošenja odluka na sve kandidate. Dosljednost smanjuje nesvjesnu pristranost.
- **Osigurajte raznolike panele za zapošljavanje**
- **Oslanjajte se na strukturirane procjene i testove temeljene na vještinama** – Procijenite kandidate na temelju onoga što mogu učiniti, a ne na temelju subjektivnih dojmova.
- **Aktivno pokušajte suprotstaviti se nesvjesnim predrasudama**
- **Primjenjujte postupke slijepog zapošljavanja koliko god je to moguće** – Uklanjanje imena, fotografija, dobi ili nacionalnosti može značajno smanjiti početnu pristranost pri provjeri.



Savjeti za poticanje inkluzivnih praksi zapošljavanja

- Promovirajte otvorena radna mjesta u raznim mrežama kako biste proširili svoj bazen talenata
- Njegujte inkluzivno radno mjesto
- Ponudite razumne prilagodbe tijekom cijelog procesa zapošljavanja – također integrirajući intersekcionalnost
- Prepoznajte vrijednost različitih iskustava i karijernih puteva
- Koristite podatke za praćenje i poboljšanje
- Promicati fleksibilne uvjete rada

Kontrolna lista za sudjelovanje u Europskom mjesecu raznolikosti

- ☐ **Odaberite svoj fokus:** Možete odabrati određeni dan, tjedan ili cijeli mjesec kako biste se usredotočili na raznolikost u svojoj organizaciji.
- ☐ **Koordinirajte se s nacionalnim događajima** i uskladite svoje aktivnosti s Nacionalnim danom/ tjednom raznolikosti u svojoj zemlji. Obratite se svojoj nacionalnoj **Povelji o raznolikosti** za više informacija.
- ☐ **Potaknite svoje zaposlenike da doprinesu** idejama i uključe se u planiranje. To osigurava sudjelovanje i potiče inovacije.
- ☐ **Jasno definirajte cilj** svake akcije (podizanje svijesti, dijeljenje vještina, informiranje itd.).
- ☐ **Organizirajte događaje:** Planirajte i organizirajte događaje na mreži za svoje zaposlenike ili javne događaje na kojima svi mogu sudjelovati.
- ☐ **Uključite svoje osoblje** u organizaciju, logistiku i aktivnosti podizanja svijesti. Korištenje stvarnih ljudi na plakatima, u videozapisima i člancima čini poruku jačom.
- ☐ **Obratite se stručnjacima**, nevladinim organizacijama i poduzećima koja se fokusiraju na temu raznolikosti koju želite obraditi na svojoj obuci ili radionici.
- ☐ Obavezno **dokumentirajte svoje aktivnosti** fotografijama, videozapisima i dokumentima.
- ☐ **Pobrinite se da se svi osjećaju poštovano** i dobrodošlo u planiranim aktivnostima, dopuštajući svakome da sudjeluje u mjeri u kojoj je toj osobi ugodno.
- ☐ Uvijek **tražite povratne informacije**, a nakon što ih zatražite, procijenite utjecaj i podijelite rezultate sa svojim mrežama.
- ☐ Obvežite se na uključivost i raznolikost i nakon isteka jednog mjeseca. Iskoristite zamah za izgradnju dugoročnih inicijativa kako bi se naponi nastavili i nakon svibnja.

A woman and a man are working together in a workshop. The woman, on the left, is wearing a white t-shirt and blue overalls, and is smiling while looking down at a piece of wood. The man, on the right, is wearing a striped shirt and blue overalls, and is focused on working with a piece of wood. They are both wearing safety glasses. The background shows various tools and equipment in a workshop setting. The text "Praktične ideje kako promovirati raznolikost na radnom mjestu" is overlaid on the image in a large, white, serif font.

Praktične ideje kako promovirati raznolikost na radnom mjestu

KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJEŠTI I UKLJUČIVANJE VODSTVA

- Pokrenite **kampanju podizanja svijesti** na razini poduzeća koja se može podijeliti i s vanjskim dionicima.
- Snimite **videoporuku ili objavu na blogu vašeg izvršnog direktora ili višeg menadžmenta** u kojima se naglašava važnost raznolikosti i uključenosti.
- Pokrenite **kampanju solidarnosti** koja ističe i podržava marginalizirane ili nedovoljno zastupljene skupine u vašoj organizaciji ili zajednici.
- Integrirajte **poruke o raznolikosti** u internu i eksternu komunikaciju tijekom cijelog mjeseca

MREŽE ZAPOSLENIKA I DOBROBIT ZAPOSLENIKA

- Olakšajte stvaranje **mreža zaposlenika** posvećenih različitim aspektima raznolikosti.
- Napravite konkretne promjene u radnom okruženju i uložite u **dobrobit zaposlenika**. Osigurajte da zaposlenici budu aktivno uključeni u ovaj proces.
- Ponudite **programe mentorstva za raznolikost**.
- Pokrenite anonimnu anketu na razini cijele organizacije kako biste **bolje razumjeli potrebe svojih zaposlenika**.

SLUŠAJTE I DIJELITE OSOBNE PRIČE

- Stvorite platformu za zaposlenike na kojoj mogu dijeliti **osobne priče i iskustva** (članci na intranetu, neformalne grupe za raspravu, podcast s pričanjem priča ili kratke videoserije i radionice na mreži s vanjskim partnerima).
- **Objavite osobne ili inspirativne priče** svojih zaposlenika o raznolikosti i uključivosti ili napišite članak u kojem se ponovno ističe vrijednosti vaše organizacije.
- **Intervjuirajte stručnjake u poduzeću** koji su poznati po svojoj kompetenciji u području raznolikosti te razgovarajte o izazovima s kojima su se suočili, najvažnijim naučenim lekcijama i njihovim postignućima. Podijelite te priče na društvenim mrežama.

ANKETE I MEHANIZMI POVRATNIH INFORMACIJA

- Pokrenite anketu kako biste prikupili **povratne informacije zaposlenika** o politikama raznolikosti vašeg poduzeća. Razmislite o tome da ih redovito provodite kako biste ostali informirani o iskustvima i potrebama svojih zaposlenika.
 - **Nakon što dobijete rezultate ankete, održite fokusne skupine** kako biste dodatno istražili ključne teme i sa zaposlenicima zajednički osmislite rješenja.
- Osmislite i implementirajte **jasne i diskretne procese za prijavljivanje** slučajeva diskriminacije.

POKAŽITE SVOJU PODRŠKU ZA #EUDIVERSITYMONTH

- Dodajte **promotivni tekst u svoje potpise e-pošte**, primjerice: „Svatko bi trebao imati pravo biti ono što jest, bez obzira gdje se nalazi. Slavimo raznolikost zajedno!”
- **Izradite kratke videoisječke** u kojima vaši zaposlenici ističu raznolikost u vašem poduzeću, navode kako je potičete i kako je integrirana u vašu politiku uključenosti. Podijelite taj videoisječak na društvenim mrežama poput LinkedIna, Facebooka i Instagrama kako biste dosegli širu publiku.
- Dodajte **internetski reklamni natpis na svoju internetsku stranicu**, primjerice: „Proslavimo zajedno Europski mjesec raznolikosti”
- **Podijelite promotivne poruke** na društvenim mrežama vašeg poduzeća i potaknite svoje zaposlenike da učine isto na svojim osobnim računima. Dodajte im oznaku **#EUDiversityMonth**.

KOMUNIKACIJA I DIJELJENJE INFORMACIJA

- Informirajte i uključite svoje zaposlenike korištenjem intraneta za dijeljenje **relevantnih vijesti**, ažuriranja i poziva na događaje vezane uz raznolikost.
- Pripremite posebno izdanje svog **biltena posvećeno svibnju kao mjesecu raznolikosti**, sa savjetima i aktivnostima za poticanje duha uključenosti. Neka vam posluži i za pokretanje razgovora o toj temi.
- **Pozovite zaposlenike da podijele svoja mišljenja** o inkluzivnim praksama na vašem radnom mjestu i podijelite te priče u biltenima ili na društvenim mrežama.
- Pozovite svoje zaposlenike da doprinesu **zidnim posterima** (ili virtualnoj ploči) i podijele kako podržavaju raznolikost organizacije. Podijelite te plakate na društvenim mrežama ili stvorite „zid dobrih misli/želja”.
- **Izradite i distribuirajte brošure ili letke** o raznolikosti i uključenosti za zaposlenike i dionike.
- Osmislite i promovirajte **modul e-učenja** o raznolikosti i uključenosti. Iskoristite resurse iz svoje povelje o raznolikosti ili osmislite nov sadržaj.

INTERNI DOGAĐAJI

- Organizirajte **sastanke za umrežavanje** (na mreži) ili doručke s raznolikim i inspirativnim govornicima kako biste podigli svijest o raznolikosti i uključenosti.
- Organizirajte **sesije obuke, radionice i seminare** (na mreži) o temama raznolikosti, nesvjesnim predrasudama, diskriminaciji na radnom mjestu ili inkluzivnom jeziku. Uključite sesije prilagođene menadžerima kako biste osigurali da predvode svojim primjerom.
- Pokrenite **izložbu fotografija** (na mreži) na temu „Što raznolikost znači za vaše zaposlenike?”.
- **Redovito organizirajte razgovore uz kavu na mreži** na kojima menadžment može pokazati svoju aktivnu podršku raznolikosti na radnom mjestu.
- **Organizirajte konferenciju o raznolikosti za cijelu tvrtku** na kojoj će sudjelovati viši menadžment. Usredotočite se na opće teme raznolikosti ili specifične aspekte relevantne za vašu organizaciju.
- **Prikažite filmove, koncerte ili kazališne predstave s temom raznolikosti**, nakon čega slijede grupne rasprave kako biste produbili razumijevanje.
- Povežite se sa zaposlenicima izvan zidova vašeg poduzeća kroz **sportske aktivnosti**, poput tematske Šetnje raznolikosti. Raspravljajte o temama raznolikosti i uključenosti te pozovite inspirativne govornike iz svijeta sporta.
- Za svoje zaposlenike **organizirajte igre, natjecanja ili kvizove o raznolikosti** s nekim simboličnim nagradama za pobjednike. U to možete uključiti i svoje vanjske dionike.
- Organizirajte **događaj „Upoznaj prijatelje”** na kojem se kolege mogu upoznati i učiti jedni od drugih. Dobra je ideja unaprijed zajedno pripremiti neka pitanja ili zadatak.
- Organizirajte **„Dan u mojim cipelama”** ta tako zaposlenicima omogućite da dožive radni dan iz perspektive kolege s drugačijom pozadinom, poput osobe s invaliditetom ili drugog spola ili podrijetla.
- Organizirajte **književnu večer** tijekom koje sudionici mogu istražiti temu raznolikosti kroz knjigu usmjerenu na neki aspekt raznolikosti. Nakon što zajedno pročitaju tekst, sudionici mogu imati grupnu raspravu i podijeliti svoja razmišljanja o tome kako je ova priča unaprijedila njihovo razumijevanje raznolikosti.
- **Proslavite Dan kulturne raznolikosti** radionicom usmjerenom na poboljšanje međukulturalne svijesti. Raspravite o vrijednosti kulturne raznolikosti, važnosti međukulturalnog dijaloga i potrebi borbe protiv stereotipa i predrasuda kako bi se poboljšala suradnja i razumijevanje.
- Pružite prilike za **učenje o različitim kulturama** (hrana, religije, jezici itd.)
- **Mjeseci baštine:** Proslavite razne mjesece baštine (npr. Mjesec crnačke povijesti, Mjesec ponosa, Mjesec hispanske baštine) edukativnim događajima, gostujućim govornicima i tematskim aktivnostima.
- **Dani kulturalne odjeće:** Organizirajte tematske dane odijevanja kada se zaposlenici potiču na nošenje tradicionalne odjeće iz svojih kultura.
- Organizirajte događaje ili inicijative koje **pokazuju solidarnost s lokalnim zajednicama**, poput volontiranja za lokalne dobrotvorne organizacije ili sudjelovanja u projektima društveno korisnog rada.

JAVNI DOGAĐAJI I VANJSKE INICIJATIVE

- **Organizirajte javne događaje kao što su Utrka raznolikosti ili Nagrade za raznolikost** kako biste promicali raznolikost i uključivost te okupljali svoje zaposlenike i zajednicu.
- **Organizirajte okrugle stolove** sa stručnjacima za raznolikost i uključivost.
- **Osmislite posebne proizvode ili usluge** za Europski mjesec raznolikosti. Izradite posebna izdanja koja odražavaju vašu predanost raznolikosti i uključivosti, ističući djelovanja vaše organizacije kojima se podržavaju te vrijednosti.
- **Sklopite partnerstva s lokalnim nevladinim organizacijama, školama, lokalnim vlastima i drugim poduzećima** kako biste podijelili stručna znanja i ideje.
- **Potaknite mentorstvo** za tražitelje posla različitih sposobnosti i vještina.
- **Volontirajte** kao organizacija ili omogućite volonterske prilike svojim zaposlenicima tijekom radnog vremena tijekom Europskog mjeseca raznolikosti.
- **Organizirajte virtualne dane otvorenih vrata** kako biste komunicirali sa svojim klijentima i javnošću. Iskoristite ove sesije kako biste predstavili svoje inicijative za raznolikost i uključivost te se povezali sa širom publikom.
- **Sponsorirajte vanjske događaje**, kao što su lokalne aktivnosti povezane uz Mjesec ponosa, **i/ili sudjelujte na njima**.
- **Objavite godišnje izvješće o utjecaju raznolikosti** u kojem sažimate inicijative, napredak i obveze svoje organizacije te ga javno podijelite kako biste inspirirali druge i potaknuli odgovornost.



Komunikacijski alati

NAŠ KLJUČNI VIZUAL

- Povećajte vidljivost uz naš ključni vizualni element: možete ga koristiti u svojim komunikacijama, na vlastitim promotivnim letcima ili na svojoj internetskoj stranici.

Ovdje možete preuzeti vizualni prikaz na svim jezicima.



**EUROPSKI
MJESEC
RAZNOLIKOSTI**

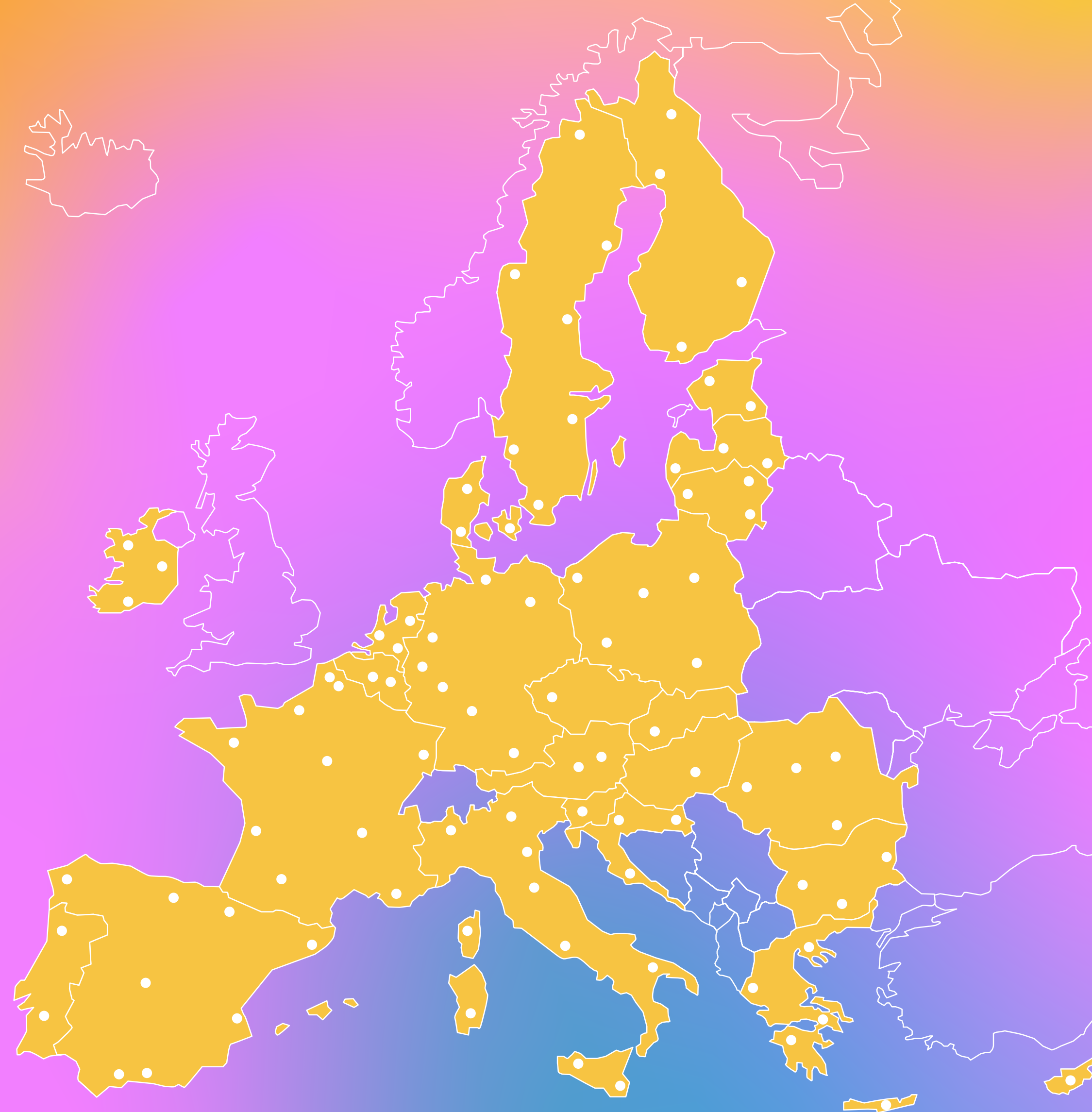
#EUDIVERSITYMONTH

- Neovisno o tome radi li se o objavama na društvenim mrežama, potpisu e-pošte, na internetskoj stranici ili čak u tiskanim dokumentima, koristite ključni vizualni element i oznaku u svojoj komunikaciji! To će vam pomoći da podignete svijest o raznolikosti i EU-ovu Mjesecu raznolikosti među još većem broju ljudi te da postanete multiplikator raznolikosti!

Na internetskoj stranici **#EUDiversityMonth** pronaći ćete predloške pločica za svoje račune na društvenim mrežama. Neovisno o tome jeste li na LinkedInu, Instagramu ili Facebooku – oznakom #EUDiversityMonth pokažite da sudjelujete u EU-ovu Mjesecu raznolikosti.

PODIJELITE SVOJU INICIJATIVU I NADAHNITE DRUGE

- Uvrstite svoju inicijativu za uključivo radno mjesto na **kartu** #EUDiversityMonth.



europe.eu/eu-diversity-inclusion



**EUROPSKI
MJESEC
RAZNOLIKOSTI**